

# 1r Concurs d'Innovació Hospital Vall d'Hebron

Edició 2017

## Bases de la convocatòria

L'Hospital Universitari Vall d'Hebron (HUVH) convoca el 1r Concurs d'Innovació per a professionals de l'organització que, amb contracte de l'Institut Català de la Salut (ICS) a l'Hospital, desitgin aportar les seves idees innovadores en les categories següents:

- Seguretat dels pacients i dels professionals
- Sostenibilitat econòmica i energètica
- Satisfacció dels pacients
- Satisfacció dels professionals

No hi pot participar cap treballador de l'HUVH encarregat de l'organització o desenvolupament del concurs.

## Objecte de la convocatòria

El Concurs d'Innovació Hospital Vall d'Hebron 2017 té com a objectiu promoure la cultura de la innovació a l'HUVH i aconseguir projectes innovadors, tot fomentant la innovació mitjançant la concessió d'uns premis que reconegui i atorgui visibilitat a les experiències, les bones pràctiques i els projectes que realitzen els professionals de la institució en qualsevol de les seves activitats, funcions i disciplines.

L'atorgament dels premis es regirà per les condicions que s'especifiquen a continuació, que inclouen els criteris d'elegibilitat per participar-hi, els criteris de selecció per designar els finalistes i els guanyadors, el contingut de les propostes i altres condicions.

## Característiques del premi

Diploma per a les idees guanyadores de les quatre categories amb el compromís de rebre formació en innovació i acompanyament per portar a terme la idea durant el 2018. Addicionalment es lliurarà un premi absolut del jurat per la millor proposta de totes quatre. Aquest darrer premi constarà d'una estada d'una setmana per a dues persones a la ciutat de Boston (Estats Units) que inclou una visita guiada al seu entorn innovador al **Massachusetts Institute of Technology** – MIT (disponible en castellà) el 2018. El/la premiat/da absolut/a, haurà d'escollir la persona qui l'acompanyarà i notificar-ho a l'organització del premi. Aquest premi absolut és nominal i es concedeix exclusivament a una persona i al seu/seva acompanyant, inclou vols d'anada i tornada des de Barcelona, hotel en règim de mitja pensió en el destí i l'accés al MIT.

El jurat podrà declarar desert algun dels quatre premis de les categories a concurs i el mateix premi absolut, si considera que no hi ha cap proposta de suficient qualitat o que no encaixi amb les bases del projecte.

## Candidatures i propostes: qui pot participar-hi

Poden ser candidates al premi les persones sol·licitants que treballin a l'Hospital amb contracte de l'ICS i que presentin un resum d'una experiència innovadora vinculada a qualsevol dels àmbits especificats. L'enviament de resums al 1er Concurs d'Innovació a l'HUVH no és incompatible amb la seva presentació en altres jornades i congressos, o la publicació en revistes científiques.

La Comissió d'Innovació avaluarà els resums. Aquells que la Comissió consideri amb opcions de competir en els premis, s'incorporaran al portal d'Innovació de l'ICS – Innòbics -. La Comissió es posarà en contacte amb les persones que han estat seleccionades per donar suport a la seva publicació en el portal.

D'entre tots els resums rebuts i incorporats al portal d'Innòbics, la Comissió d'Innovació de l'Hospital n'avaluarà el **contingut seguint criteris relacionats amb la novetat, impacte, maduració i capacitat de transferència de les propostes**, i escollirà les dotze millors experiències, tres per cada categoria, que es presentaran com a comunicacions orals el dia que es realitzi la Jornada del 1r Concurs d'Innovació de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron. D'entre aquests dotze resums, un jurat n'escollirà les quatre experiències guanyadores per cadascuna de les categories i el Premi Absolut entre les quatre.

La resta de comunicacions, acceptades però no seleccionades, es presentaran en format pòster electrònic el mateix dia de la Jornada. Es facilitarà una plantilla de presentació tant de resums com de pòsters.

## Presentació de resums

Títol complet de la idea.

Nom complet i dos cognoms de l'autor, nom i adreça del centre de treball, telèfon i adreça electrònica. Cal distingir entre l'autor principal i els col·laboradors. Cal indicar el nom i la direcció completa de l'autor a qui s'ha d'enviar la correspondència.

Cada persona pot enviar com a màxim una idea com a autor principal.

Els resums s'han de redactar en català.

Els resums s'han d'enviar per correu electrònic en un arxiu en format Word i en la plantilla oficial a l'adreça electrònica [concursinnovacio@vhebron.net](mailto:concursinnovacio@vhebron.net) o a través del web [www.vallhebron.com/joinnovo](http://www.vallhebron.com/joinnovo).

Una vegada comunicat el concurs mitjançant un correu adreçat a tots els professionals, amb la publicació de les bases i el format del resum, el termini de presentació de resums finalitza el dia **20 de setembre de 2017 a les 24 hores**.

Mitjançant el procés d'inscripció, els candidats assumeixen els compromisos següents:

- Accepten i compleixen les bases del concurs.
- La informació aportada és fidedigna.
- Són els autors intel·lectuals de les idees que presenten i no han fet ús d'informació privilegiada registrada sense els permisos corresponents.
- Els autors es fan responsables de qualsevol reclamació sobre propietat intel·lectual o utilització de domini privat, mantenint indemne a l'organització del concurs davant de qualsevol possible reclamació.
- Tenen el compromís de lliurar la informació addicional que es pugui requerir i no sigui confidencial.

## Estructura dels resums

L'estructura dels resums ha de seguir la indicada al formulari de participació (veure annex) amb lletra Arial 11 i interlineat senzill, amb un màxim 500 paraules en total. En els diferents camps del formulari cal explicar els punts següents:

- Introducció: breu descripció de l'objectiu de la proposta.
- Mètode: explicar els diferents passos de la proposta per poder implementar-la i els recursos que caldrien per portar-la a terme (estructura, temps, material, persones...).
- Discussió: s'han d'exposar de forma clara i concisa els resultats esperables de la proposta. S'han de comentar els aspectes innovadors i importants d'aquesta, així com les possibles repercussions dels resultats.

## Categories del concurs

Podran participar projectes en qualsevol de les categories següents:

**Seguretat:** es valoraran idees, tant en l'entorn assistencial com no assistencial, que incorporin novetats i resultats que potenciïn la millora de la seguretat dels pacients i els professionals de Vall d'Hebron com a element bàsic per garantir una assistència de qualitat. Les idees que es presentin han d'aportar com a mínim solucions als problemes següents:

- Identificació inequívoca de pacient
- Prevenció d'errors de medicació
- Higiene de mans
- Trasllats de pacients
- Prevenció de caigudes i nafres per pressió
- Mobilitat dins del Campus
- Prevenció de riscos laborals

**Sostenibilitat:** Es valoraran idees que incorporin novetats en la millora i resultats en la sostenibilitat econòmica i energètica. Les idees que es presentin han d'aportar, com a mínim, solucions als problemes següents:

- Eficiència energètica: millorar l'eficiència energètica en tots els àmbits, com ara l'elèctric, aigua, gas...
- Gestió de residus: gestió de residus sanitaris i fungibles i accions de reciclatge.
- Estalvi: reducció de la despesa en qualsevol àmbit, com ara paper, neteja, energia...
- Organització: millores organitzatives en productivitat, eliminació d'activitats superflues o innecessàries.
- Prevenció: millores en prevenció que redundin en estalvis futurs.
- Comunicació: mesures d'educació en sostenibilitat i de comunicació de les accions endegades.
- Contaminació: reducció de la contaminació acústica, abocament al clavegueram i ambiental.

**Satisfacció dels pacients:** es valoraran idees que incorporin novetats i cerquin una millora dels resultats en la satisfacció del pacient. Les idees que es presentin han d'aportar, com a mínim, solucions als problemes següents sobre la satisfacció dels pacients:

- Comunicació: mesures que millorin la comunicació pacient / professional i professional / pacient:
  - Disponibilitat d'informació dels pacients.
  - Coneixement dels professionals de les expectatives i grau de satisfacció dels pacients.
  - Sistemes de recollida d'opinió i anàlisi de punts de millora.
- Espera: reduir les esperes dels pacients en el procés assistencial, com ara puntualitat en les cites, temps entre proves...
- Atenció i tracte: millores que afectin els temps d'atenció de pacients, el tracte percebut, el material disponible per a l'assistència...
- Entorn amigable: millores en l'ergonomia de l'entorn, en eines per a l'orientació – trobar les ubicacions dels serveis, serveis d'hoteleria, connectivitat amb l'entorn durant els ingressos, instal·lacions (nous materials, colors i llum, espais verds i d'interrelació), disseny de les bates.

**Satisfacció dels professionals:** es valoraran idees que incorporin novetats en la millora i resultats en la satisfacció dels professionals en el desenvolupament de les seves activitats. Les idees que es presentin han d'aportar, com a mínim, solucions als problemes sobre la satisfacció dels professionals següents:

- Desenvolupament d'eines d'autoajuda per al maneig de l'estrès en situacions complexes davant del pacient.
- Implementació de mètodes creatius per millorar la feina del dia a dia (prevenció del burnout).
- Implementació de mètodes per millorar el treball en equip i la resolució de conflictes entre professionals.
- Sistemes de detecció de lideratge en la innovació.
- Sistemes de detecció de millores dins de cada servei.
- Optimització del transport i aparcament per als professionals.
- Estratègies per millorar la conciliació amb la feina – família.
- Desenvolupament de material didàctic d'actualització en el coneixement.
- Disseny de la roba de treball: bates, pijames, etc.

## Avaluació, resolució i lliurament del premi

L'avaluació de les experiències presentades es farà atenent exclusivament al seu valor innovador, tot avaluant-ne l'impacte, la factibilitat i viabilitat, i a la novetat.

- **Impacte:** potencial clínic, econòmic i/o percebut pels beneficiaris (pacients, professionals i/o organització, millora de la qualitat de vida, qualitat assistencial, reducció de temps i costos).
- **Factibilitat:** aquest criteri mesura el grau de capacitat real de l'organització en la implementació de les mesures proposades.
- **Viabilitat:** aquest criteri avalua la disponibilitat o no dels recursos necessaris (econòmics, de persones, d'eines, espais, etc.).
- **Novetat:** originalitat i caràcter innovador. En què són diferents / millors respecte al que ja existeix (avantatges i característiques diferenciadores en processos, productes i/o serveis respecte a l'existent).

La Comissió d'Innovació de l'Hospital seleccionarà les dotze millors experiències -tres per a cada categoria- per tal que es valorin per un jurat d'elevat perfil i experiència en el desenvolupament de projectes innovadors i que es presentin durant la Jornada com a comunicacions orals.

La comunicació dels finalistes es donarà a conèixer a través del web [www.vallhebron.com/joinnovo](http://www.vallhebron.com/joinnovo).

La durada màxima de la presentació de les dotze comunicacions nominades és de deu minuts cadascuna. Se'n valorarà especialment el rigor, l'originalitat, els continguts, l'aportació de resultats i el compliment de les normes de presentació dels treballs.

La resolució i el lliurament dels premis es farà durant la Jornada d'Innovació de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron, en el quart trimestre del 2017, en una data que serà degudament comunicada, juntament amb la composició del Jurat.

## Publicitat i difusió

Les persones seleccionades entre les dotze millors idees es comprometen a autoritzar l'Hospital per a l'enregistrament de la seva comunicació oral en el marc de la Jornada d'Innovació, i la difusió posterior del seu treball a través de qualsevol dels canals de comunicació institucionals. Aquesta autorització comporta el compromís de l'Hospital de no cedir les imatges a cap altra empresa, a no utilitzar-les amb cap finalitat comercial i a no incloure-les en cap campanya publicitària.

## Confidencialitat i protecció de dades

Tots els implicats al concurs estan sotmesos a contractes de confidencialitat. En compliment de la normativa aplicable en matèria de protecció de dades de caràcter personal, informem que les dades personals que es proporcionin en el marc de la participació del concurs d'innovació promogut pel HUVH, seran incorporades a un fitxer amb l'exclusiva finalitat de la correcta organització i desenvolupament del concurs. Un cop finalitzat el concurs, l'HUVH es compromet a eliminar totes les dades de caràcter personal.

## Acceptació de les bases

El fet de concórrer a la convocatòria suposa l'acceptació de les seves bases i de la decisió de la Comissió d'Innovació i del jurat, i la renúncia a qualsevol tipus de reclamació.